

お客様本位の業務運営に関する方針

1 「お客様本位」の追求

私たちライフアシストは、真の「お客様本位」の保険代理店を目指すべく、より良質な「お客様本位」の取り組みを、自ら創意工夫を凝らし、追求し続けます。

2 「お客様本位」の企業文化・風土の構築

私たちライフアシストは、「お客様本位」を経営ビジョンとし、組織的に「お客様本位」の企業文化の定着を図ります。また、社員一人ひとりが「お客様本位」の意味を考え、理解し合える職場環境を整えます。

3 「お客様本位」の営業姿勢

私たちライフアシストは、「商品ありきの商品提供」「必要性のない提案」ではなく、お客様のニーズと意向をしっかりと把握し、お客様が本当に必要としている商品を提案します。

4 「お客様本位」のわかりやすい情報提供

私たちライフアシストは、商品の推奨・提案にあたり、より多くの商品情報を容易に提供できるよう努めます。

5 「お客様本位」の安心なサポート体制

私たちライフアシストは、お客様と長期にわたる信頼関係を築くことが、何よりも大切であると考え、成約から保険金のお支払いに至るまでのサポート体制を用意します。

6 「お客様本位」の保険募集管理

私たちライフアシストは、お客様の利益が不当に害されることがないように、保険募集を適切に把握・管理するための体制を整えます。